

Porto Alegre, 30 de junho de 2025.

Oportunidade 13/2025 – Palestras Online - Preparatórias para a Mercopar.

**Edital:** EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS SEBRAE/RS

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de **desenvolvimento** de produto que contemple as características abaixo:

**Área:** Marketing e Vendas

**Objetivo da consultoria:** Desenvolver dois cursos online assíncronos, em formato de palestras preparatórias, voltados às empresas participantes da Mercopar 2025.

- O primeiro curso será direcionado às micro e pequenas empresas **expositoras** da Feira, com foco em orientações práticas sobre como se preparar para o evento e maximizar seus resultados.
- O segundo curso será voltado aos **visitantes** da Feira, especialmente aos participantes das Missões Empresariais organizadas pelas Regionais do SebraeRS, com o objetivo de apresentar a estrutura da Mercopar e oferecer estratégias para aproveitar a participação no evento como uma oportunidade de geração de negócios.

**Conteúdo sugerido:**

Curso 01 – Conteúdo voltado às **MPEs expositoras** - principais tópicos a serem abordados incluem:

- Contextualização da Feira Mercopar: histórico, objetivos e importância do evento no cenário de inovação e negócios.
- Perfil do público visitante: características, interesses e comportamentos esperados dos visitantes.
- Planejamento da participação: definição de objetivos, seleção de produtos/serviços a serem expostos, organização da equipe e cronograma de ações.
- Logística e montagem do estande: orientações práticas sobre estrutura, ambientação e funcionamento do espaço expositivo.
- Comunicação e abordagem comercial: estratégias para atrair visitantes ao estande, técnicas de abordagem eficazes e materiais de apoio recomendados.



- Marketing pré e pós-feira: ações de divulgação em redes sociais e outros canais, além de estratégias de follow-up para manter o relacionamento com os contatos gerados.
- Coleta e gestão de contatos: boas práticas para registro, organização e utilização dos contatos obtidos durante o evento.
- Avaliação de resultados: formas de mensurar o desempenho e os impactos da participação na feira.

Curso 02 – Conteúdo voltado às **MPEs Visitantes** da Mercopar (Missões Empresariais) - principais tópicos a serem abordados incluem:

- Introdução à Mercopar: breve histórico, propósito da feira, programação e oportunidades de networking, aprendizado e geração de negócios.
- Preparação para a visita: definição de objetivos, planejamento do roteiro de visita, e dicas práticas sobre materiais e recursos úteis.
- Networking e abordagem estratégica: como se apresentar de forma objetiva, iniciar conversas com expositores e visitantes, e identificar oportunidades de parceria ou negócio.
- Registro e acompanhamento de contatos: métodos para organizar os contatos realizados e a importância do follow-up após o evento.
- Avaliação e próximos passos: como refletir sobre os aprendizados, transformar insights em ações práticas e manter o relacionamento com os contatos estabelecidos.

**Público-alvo:** Micro e pequenas empresas expositoras e/ou visitantes da Feira Mercopar.

**Carga horária do produto:** máximo 1h para cada curso.

**Formato:** On-line

**Tipologia:** Curso on-line.

**Entregas para este desenvolvimento:**

- Realização de reuniões de briefing e de aprovação do roteiro com a área técnica do SebraeRS;
- Conteúdo e materiais de apoio com a identidade visual da Mercopar 2025 (será fornecido modelo pelo SebraeRS);
- Construção dos roteiros para gravação;
- Gravação dos cursos, preferencialmente no estúdio do SebraeRS.

**Carga horária sugerida para desenvolvimento do método do produto e modelo do relatório:** livre para a proposição.

**Conhecimento e experiência mínima:**



- Experiência em Inovação Industrial e/ou no setor Metal Mecânico;
- Participação na Feira Mercopar entre os anos de 2022 e 2024;
- Vivência prática em feiras de negócios como expositor, consultor ou organizador;
- Experiência prévia no desenvolvimento de cursos online, especialmente em formato assíncrono.

**Disponibilidade de atuação:** ter disponibilidade para início de desenvolvimento do conteúdo no mês de julho e finalização do conteúdo gravado em 15/08/25.

**Prazo para cadastramento da proposta no formulário:** 06 de julho de 2025.

**Gestor da oportunidade:** Luciana Fonseca – [lucianaf@sebraers.com.br](mailto:lucianaf@sebraers.com.br)

Para cadastrar o produto [Clique Aqui](#)

**Critérios analisados:**

**Primeira etapa: cadastro até 06/07/2025**

- Eliminatórios
  - Empresa habilitada no EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS SEBRAE/RS
  - Empresa ser apta em consultoria e instrutoria
  - Cadastrar o produto no prazo
  - Não estar habilitado na área exigida nesta oportunidade
- Pontuados
  - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos

**Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)**

- Eliminatório
  - Encaminhar material solicitado no prazo
- Pontuados:
  - Atendimento do objetivo do método
  - Atendimento das etapas – fases sugeridas
  - Estrutura do método do roteiro e conteúdos

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!